

Ieri la conferenza presso la Camera di commercio Vinitaly 2008, presentate le aziende che parteciperanno alla mostra enologica

Sono state presentate ieri mattina nella sala conferenze della Camera di commercio di Latina le dodici aziende vinicole pontine che parteciperanno alla 42esima edizione della mostra Vinitaly che si terrà a Verona dal 3 al 7 aprile. La manifestazione enologica è tra le più importanti non solo in ambito nazionale, ma anche nel panorama internazionale. Numero uno al mondo per dimensioni, Vinitaly è andata progressivamente assumendo un rilievo sempre più importante tale da divenire il miglior ambasciatore del made in Italy nel mondo, il rappresentante d'eccellenza del sistema agroalimentare di qualità. Durante l'ultima camp-

agna vinicola la provincia di Latina è riuscita a produrre ben 293mila ettolitri di vino di cui 2mila Doc (66mila bianco e 16mila tra rosso e rosato), 61mila Igt (50mila bianco e 10mila rosso e rosato), 150 mila di vino da tavola (141mila bianco e 9mila tra rosso e rosato).

Le aziende che quest'anno potranno esporre le proprie etichette a Verona sono l'azienda agricola Marco Carpinetti, la cooperativa agricola Cincinnato e la cooperativa agricola Colle San Lorenzo di Cori, l'azienda agricola il Quadrifoglio, Villa Gianna, l'azienda agricola i Pampini e la cantina Santa Maria di Latina, la cantina Sant'Andrea di Sabaudia, il Casale

del giglio e l'azienda agricola Donato Giangiolami di Aprilia, la cantina dei Templari del Circeo di Terracina ed i fratelli Izzi srl di Fondi.

«Anche quest'anno abbiamo voluto essere presenti a Vinitaly - ha dichiarato Fabrizio Autieri, commissario straordinario della Camera di commercio di Latina, l'ente che insieme alla Provincia sostiene le dodici aziende vinicole del territorio - Si tratta infatti di un appuntamento internazionale irrinunciabile tanto per gli operatori professionali quanto per le imprese. Un'occasione preziosa per stabilire nuovi contatti e cogliere nuove opportunità di business».



«Il nostro scopo - ha poi aggiunto Paolo Panfilì, assessore provinciale al Suap e al marketing, - è quello di promuovere il territorio provinciale, le sue bellezze ed in particolare i suoi prodotti. Nel corso di Vinitaly 2008 la Provincia e la Camera di commercio presenteranno inoltre 'Latina da scoprire: il club del gu-

sto della provincia di Latina'. L'idea è quella di rilanciare un progetto di alcuni anni fa, il club del gusto, ossia un osservatorio permanente teso a monitorare la qualità dei comparti enogastronomici e agroalimentari del territorio pontino».

Vinitaly aprirà le sue porte anche alla scuola. Accanto

**L'assessore Panfilì:
«Il nostro scopo è soprattutto quello di promuovere i prodotti pontini»**

agli stand delle aziende vinicole pontine saranno presenti alla manifestazione enologica veronese anche alcuni studenti dell'Istituto alberghiero «Celletti» di Formia, diretto dal professor Erasmo Colaruotolo, che avranno cura di occuparsi dell'ospitalità e dell'organizzazione.

Amalia Tagliaferri